

# «POWER-MEDIA»

(план развития школьного пресс-центра)

Авторы работы:  
Ученики 8 класса  
МБОУ СШ №12  
г. Красноярска

Жизнь быстро увеличивает объём информации. Человеку трудно иногда уследить за ней. В связи с этим одной из задач современной школы становится задача обучения ребёнка владеть поступающей информацией, **то есть осмыслять полученное, творчески его перерабатывать.** Этому и помогает деятельность школьного пресс-центра.

Соперничать с современными СМИ по скорости и качеству работы школьная газета не может, но это и не входит в её обязанности.

# ЗАДАЧИ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА



## ЗАДАЧИ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

- Учащиеся знакомятся с различными видами журналистской деятельности, изучают основы полиграфической вёрстки и овладевают современными мультимедийными инструментами.
- Учащиеся знакомятся с основными положениями журналистского творчества, оформительской работой, расширяют кругозор , что помогает в профессиональном становлении молодого журналиста.
- Учащиеся приобретают навыки ориентирования в современном медиапространстве

# ПЛАН РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА



# ПЛАН РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

1. Знакомство с актуальными тенденциями в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

2. Основная идея :

- научить учащихся теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них;
- развивать орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности;
- воспитывать культуру поведения ;
- обучить школьников основам полиграфической вёрстки и дизайна;
- освоить основы мультимедийной журналистики;

**3. СОЗДАТЬ ШКОЛЬНЫЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЦЕНТР**

**НАПРИМЕР:**

**ШКОЛЬНЫЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЦЕНТР  
«POWER-MEDIA»**

Ссылка на работу №1: <http://project455304.tilda.ws/>

Ссылка на работу №2: <http://project638509.tilda.ws/>

Ссылка на работу №3: <http://pr14-5.tilda.ws/>

Ссылка на работу №4: <http://project433522.tilda.ws/>

# ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

- пресс-конференции;
- творческие проекты;
- круглые столы;
- мультимедийная практика;
- тренинги;
- интерактивное обучение;
- участие в конкурсах по профилю.



# ПРОФИЛЬНОСТЬ

Овладение навыками таких профессий как:

- корреспондент,
- журналист,
- блогер,
- корректор,
- редактор,
- фотограф,
- ретушёр,
- графический дизайнер,
- верстальщик полиграфической продукции,  
книгоиздатель.

# ПЕРСПЕКТИВА

- прохождение профильного курса в среднем профессиональном учебном заведении для овладения выбранной специальностью с получением соответствующего документа (возможность современному школьнику получить рабочую специальность без отрыва от учебного процесса.)
- Возможность дополнительного заработка молодого специалиста.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**